

Novetats Intel·litur
Indicadors clau de l'activitat turística
Febrer 2024



Hem renovat el document NOVETATS!
A partir d'ara us compartirem dades clau
que podreu ampliar accedint a l'apartat
de Coneixement de la [plataforma b2b](#)
de l'Agència Catalana de Turisme.
Aquest apartat, amb el nom d'Intel·litur,
neix com un espai innovador i interactiu
que recull dades de producte i de
mercats, combinant-les amb un repositori
on trobareu informació sobre hàbits de
consum, tendències, etc.

Febrer 2024

A escala internacional, el mercat
americà se situa en primera
posició pel que fa a les cerques
per viatjar a Catalunya durant els
mesos de febrer a abril de 2024.

més informació →





Novembre
2023



Arribada
d'estrangers

1.145.000
arribades



1. Aeroports 73 %



2. Carretera 21 %



3. Tren 5 %



4. Vaixell 2 %



Novembre
2023

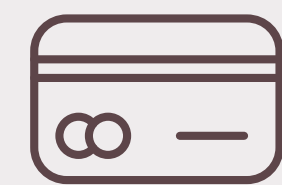


Estada
mitjana

5,7
nits



Novembre
2023

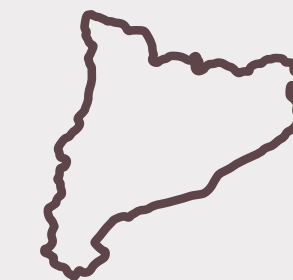


Despesa
mitjana

193 €
per persona
i dia



Novembre
2023



Concentració
territorial

20,5 % en
comarques
d'interior

Comarques de costa 40,5 %

Barcelona 39 %

Cicle de vida del viatge: dades clau

Cerques

34 M
cerques aèries cap a Catalunya

Novembre 2023

Origen de les cerques segons país

| | |
|-----------------|------|
| 1. Espanya | 12 % |
| 2. Estats Units | 10 % |
| 3. Itàlia | 9 % |

[Detall de cerques febrer 2024 >](#)

17 M
cerques aèries per viatjar durant els propers 3 mesos

Febrer-abril 2024

Origen de les cerques segons país

| | |
|-----------------|------|
| 1. Estats Units | 16 % |
| 2. Regne Unit | 7 % |
| 3. Itàlia | 6 % |

[Detall de cerques a futur >](#)

Reserves



Febrer-abril 2024

12.939
reserves hoteleres

24 %
ràtio de cancel·lació

34 dies
d'antelació al gener

[Detall de reserves a futur >](#)

Estada

Gener-març 2024

Quines activitats sol fer el 1r trimestre de l'any?

Sol i platja

Escapades urbanes

Relax i turisme

A on sol viatjar?



| | |
|--------------------|------|
| 1. Barcelona | 55 % |
| 2. Costa Barcelona | 16 % |
| 3. Costa Brava | 13 % |
| 4. Costa Daurada | 5 % |
| 5. Val d'Aran | 3 % |

[Detall dels hàbits de viatge >](#)

Recomanació



Febrer'23 - Febrer'24

Reputació en línia de la destinació Catalunya

Puntuació mitjana de ressenyes

8,7 ▲

+1,7% respecte de l'any anterior

Volum total de ressenyes realitzades

1.202 M ▲

+4,8% respecte de l'any anterior

Dades corresponents a les plataformes Google Maps i Tripadvisor.

Vols saber-ne més?

Trobaràs dades més detallades a l'apartat Intel·litur de la nova plataforma en línia de l'Agència Catalana de Turisme.

Només cal que creïs el teu perfil i tindràs accés a més informació per fer créixer el teu negoci.

explora la nova plataforma
b2b.catalunya.com →



Encara no ets afiliat/ada?

Afília't ara i accedeix a més informació d'interès!

vull afiliar-me →



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

act.gencat.cat
catalunya.com